

2023-2024 年职业装行业年度品牌评选活动

OUE职业装·团服展组委会〔2024〕号 1 号

邀请函

近年来，新一轮科技革命影响了服装行业的生产方式和发展模式，推动了服装产业转型升级，全行业深刻认识到科技创新的重要性，并在服装产业链中进行创新实践，优化全产业链可持续发展体系。在此背景下，为了提升品牌影响力，促进职业装行业高质量发展，全联纺织服装业商会、灵硕展览集团联合行业权威机构开展“2023-2024 年职业装行业年度品牌评选活动”。

本次评选主题为“创新驱动，引领职装品质化、智能化、绿色化”，着眼于企业在“科技创新、品牌升级、数字化转型及资源循环利用”等方面的突破。品质化提供产业升级导向，智能化提供技术支撑，绿色化为行业发展提供价值指引。主办方将邀请行业专家，从多个维度对我国职业装企业做评价，评选出一批中国具有影响力、引领力和竞争力的职业装行业品牌，致力于把服装强国建设推向新高度。

一、活动组织

主办单位：全联纺织服装业商会 灵硕展览集团

承办单位：上海傲展会展服务有限公司

媒体支持：人民网、新华网、凤凰网、环球网、中国服装网、华衣网、中国招标网、全球纺织网等全国 100 家媒体参与报道

二、参赛对象及奖项设置

参赛对象

- 1、所有注册在中国，以职业服装为主营业务的企业；
- 2、本次评选的入围品牌不做不同品类之间的横向比较。参选品牌所属行业不限职业服品类，包括职业制服、职业商务服、职业工装等各类职业服企业。

奖项设置

综合类奖项：

- 1、行业年度标杆品牌奖（连续两届行业年度影响力品牌自动晋升，且年收入 $\geq 3,000w$ ）
- 2、行业年度影响力品牌奖（年收入 $\geq 1,800w$ ）
- 3、行业年度卓越品牌奖（年收入 $\geq 1,800w$ ）
- 4、行业年度开拓品牌奖

专项奖：

- 1、行业年度品质驱动企业奖
- 2、行业年度智能引领企业奖
- 3、行业年度绿色实践企业奖

综合类奖项与单项奖可同时申请

三、评选流程

- 1、报名推荐：截止时间为 2024 年 3 月 6 日；
- 2、资格审查和初评：2024 年 1 月 25 日-3 月 6 日；
- 3、公众投票：2024 年 3 月 13 日-3 月 28 日；

4、专家评审：2024 年 4 月 8 日前；

5、结果公示：2024 年 4 月 12 日。

四、联系组委会

电 话：021-61158191

传 真：021-61158199

邮 箱：oueexpo@lisoexpo.com

