

2023-2024 年职业装行业年度品牌评选活动

主办单位：全联纺织服装业商会 灵硕展览集团

承办单位：上海傲展会展服务有限公司

媒体支持：人民网、新华网、凤凰网、环球网、中国服装网、华衣网、中国招标网、全球纺织网等全国 100 家媒体参与报道

一、活动主题

近年来，新一轮科技革命影响了服装行业的生产方式和发展模式，推动了服装产业转型升级，全行业深刻认识到科技创新的重要性，并在服装产业链中进行创新实践，优化全产业链可持续发展体系。在此背景下，为了提升品牌影响力，促进职业装行业高质量发展，全联纺织服装业商会、灵硕展览集团联合行业权威机构开展“2023-2024 年职业装行业年度品牌评选活动”。

本次评选主题为“创新驱动，引领职装品质化、智能化、绿色化”，着眼于企业在“科技创新、品牌升级、数字化转型及资源循环利用”等方面的突破。品质化提供产业升级导向，智能化提供技术支撑，绿色化为行业发展提供价值指引。主办方将邀请行业专家，从多个维度对我国职业装企业做评价，评选出一批中国具有影响力、引领力和竞争力的职业装行业品牌，致力于把服装强国建设推向新高度。

二、活动主题

创新驱动，引领职装品质化、智能化、绿色化

三、活动特色

1、国内职业服领域的专业企业评选活动；

- 2、国内职业服领域的顶级专家评审团队；
- 3、超高曝光率，活动联合多家专业媒体全程跟踪报道；
- 4、零距离接触行业专家，评审团在评选过程中给予企业有益建议；
- 5、绝佳展示平台，获奖企业将获得企业闭门会交流机会，彰显企业风采。

四、参赛对象

- 1、所有注册在中国，以职业服装为主营业务的企业；
- 2、本次评选的入围品牌不做不同品类之间的横向比较。参选品牌所属行业不限职业服品类，包括职业制服、职业商务服、职业工装等各类职业服企业。

五、活动时间

2024年1月25日—2024年5月10日

六、奖项设置

综合类奖项：

- 1、行业年度标杆品牌奖（连续两届行业年度影响力品牌自动晋升，且年收入 $\geq 3,000w$ ）
- 2、行业年度影响力品牌奖（年收入 $\geq 1,800w$ ）
- 3、行业年度卓越品牌奖（年收入 $\geq 1,800w$ ）
- 4、行业年度开拓品牌奖

专项奖：

- 1、行业年度品质驱动企业奖
- 2、行业年度智能引领企业奖
- 3、行业年度绿色实践企业奖

综合类奖项与单项奖可同时申请

七、评选规则

1、**行业年度标杆品牌评选规则：**连续两届当选“行业年度影响力品牌”，自动升级为“行业年度标杆品牌”，同时，再增补后续企业入选“2023-2024 年行业年度影响力品牌”。

其他综合类奖项（除行业年度标杆品牌）评选规则：企业综合排名总分从高到底依次排序。

2、综合排名总分=专家评审结果+网络票选结果+加分折抵结果。

八、报名须知

- 1、本活动以自愿参评为原则，由企业根据自身实际情况进行报名；
- 2、本次评选的资料和数据，仅用于评选结果的刊发，不作其他商业用途；
- 3、投票弄虚作假，刷票者将取消资格；
- 4、能获得加分条件的证件作假者，取消资格；
- 5、帮其他企业刷票意图让竞争对手被取消资格者将被取消资格；
- 6、技术通过后台数据监督；开通举报通道，欢迎广大用户监督、举报。

九、加分原则（累计并入网络票选统计）

- 1、获得全国性大奖者，每个奖项加 100 票；
- 2、获得国家级认证的企业，每个认证项加 100 票；
- 3、获得市级协会、省级协会奖项的，每个加 50 票；
- 4、2023OUE 职业装·团服展参展企业，每个加 50 票（限一次）；
- 5、每轮投票每个企业最高加票数为 300 票。

十、评选流程

1、**报名推荐：**本次活动评选标准，以自荐或推荐方式，在官方微信公众号—“OUE 职业装团服展”—活动资讯—品牌评选或官方网站(sh.globaloue.com)

一活动一OUE 上海·2023-2024 年职业装行业年度品牌评选活动下载报名表格，签字、盖章后，发送邮件（oueexpo@lisoexpo.com）至组委会，截止时间为 **2024 年 3 月 6 日**；

2、资格审查和初评： **2024 年 1 月 25 日-3 月 6 日**根据报名情况由组委会评选委员会，根据企业提交材料进行核实删选；

3、联合票选：

公众投票：**2024 年 3 月 13 日-3 月 28 日**，对于符合评定标准企业进行网上投票；

专家评审：**2024 年 4 月 8 日前**，评审委员会专家组将同步完成专家评审；

4、结果公示：主办方将综合专家评审及网络票选结果并于 **2024 年 4 月 12 日**在官网&公众号进行公示；

5、颁奖典礼：主办方将于 **2024 年 5 月 8-10 日**在展会现场统一安排时间为获奖企业颁奖；

6、宣传推广：展后选取典型企业在各媒体平台宣传推广，展会现场邀请企业直播专访。

十一、媒体支持

人民网、新华网、中新网、凤凰网、政府信息采购报中国旅游报、华衣网、中国民航报、中国服饰报、世界工厂网、环球广告网、慧聪网、搜狐服装、腾讯服装网、网易服装网、和讯网、百卓网、《文汇报》、《新民晚报》、《劳动报》、SINA、腾讯 QQ、MSN、YAHOO、TOM、今日民航、新华航空、空姐网、民航资源网、烟草杂志、航空杂志、金融世界、石油企业杂志、第一财经、前瞻网、服装服面料资讯网、中国招标网、中国劳保网、全球纺织网、千里马招标网、中国服装网、中国品牌服装网、世界服装鞋帽网、中国坯布网、中国服装辅料网、中国加盟网、中国连锁网、中国衬衫网、中国女装网.....

十二、联系我们

电 话：021-61158191

传 真：021-61158199

邮 箱：oueexpo@lisoexpo.com

※注意※

报名表投稿统一命名格式：企业名称—职业装行业年度品牌评选—品牌（名字）